

กลยุทธ์การลงทุนหุ้นต่างประเทศ

BY RESEARCH

2 มีนาคม 2566

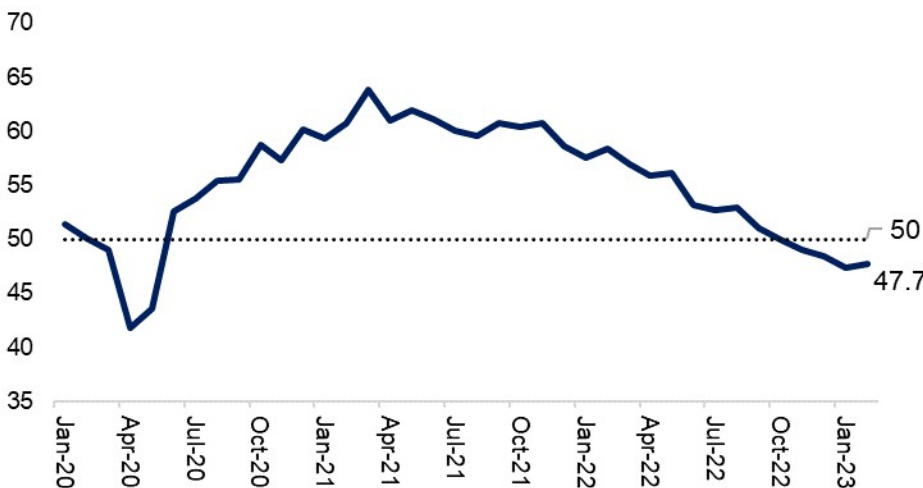
MARKET SUMMARY

- ตลาดหุ้นสหรัฐปรับตัวลง หลังดัชนีการใช้จ่ายของผู้ผลิตซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดเงินเพื่อฝั่งภาคการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐ 2 ปีพุ่งสูงสุดในรอบ 16 ปี ตลาดหุ้นยุโรปปิดลบหลังเงินเฟ้อเยอรมันสูงกว่าที่ตลาดคาด ราคาน้ำมันปิดบวกต่อเนื่องได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวหลัง PMI สูงสุดในรอบกว่า 10 ปี ขณะที่ทองคำบวกเล็กน้อยสวนทางดอลลาร์ที่อ่อนค่า
- ข่าวหุ้นอ็อปเตด Wynn Macau, MGM China, Sand China, Galaxy Entertainment, BYD, Li Auto, Nio, Xpeng, Weibo, BNP Paribas, Lowe's, Nvidia, Salesforce, American Eagle, Snowflake, Plug Power. Dollar Tree. Silvergate Capital

| | Index | Last Close | 1 D |
|----------------|-----------------|------------|--------|
| US | Dow Jones | 33,891.02 | 0.02% |
| | S&P500 | 4,111.08 | -0.47% |
| | NASDAQ | 11,887.45 | -0.66% |
| Europe | STOXX600 | 457.16 | -0.74% |
| Japan | NIKKEI225 | 27,693.65 | 0.26% |
| China | CSI300 | 4,086.88 | 1.41% |
| | HSCE | 7,189.37 | 5.06% |
| India | NIFTY50 | 17,764.60 | 0.85% |
| Thailand | SET | 1,682.11 | -0.15% |
| Vietnam | VN30 | 1,094.37 | 1.918% |
| Gold | Gold Future | 1,866.20 | 0.47% |
| Oil | WTI Oil Future | 74.11 | 0.83% |
| USD | US Dollar Index | 103.62 | -0.37% |
| | Index | Last Close | bps |
| Gov. 10Y Yield | US Gov 10Y | 3.6399% | 7 |
| | TH Gov 10Y | 2.5410% | -1 |

GLOBAL MARKET UPDATE

ISM Manufacturing PMI



- สถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐ (ISM) เผยดัชนีภาคการผลิตของสหรัฐเดือน ก.พ. อยู่ที่ระดับ 47.7 จากระดับ 47.4 ในเดือน ม.ค. แม้ยังต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งถือว่าเศรษฐกิจไม่ขยายตัวและอาจเป็นแรงหนุนให้ FED ชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ย แต่ดัชนีการใช้จ่ายของผู้ผลิตซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดเงินเพื่อฝั่งการผลิตปรับตัวสูงขึ้นสู่ระดับ 51.3 เหนือระดับ 50 ครั้งในรอบ 5 เดือน ทำให้ CME

RESEARCH DIVISION

บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส

นิธิกร พิศนภ
นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์
เลขทะเบียนนักวิเคราะห์: 118824

เอกรัฐ ศรีภูสิตโต
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

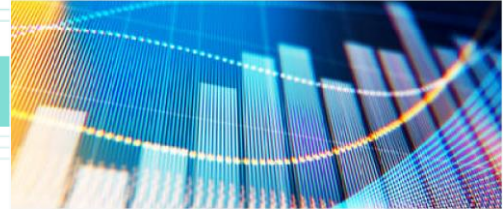
ศุภพล ตั้งวิเชียร
ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

FedWatch Tool คาด FED จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยสูงสุดที่ระดับ 5.50 – 5.75% ในเดือน ก.ย.ปีนี้ รวมถึงไม่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยจนถึงสิ้นปี จึงส่งผลให้ผลตอบแทนพันธบัตรสหรัฐ 2 ปีพุ่งแตะ 4.89% สูงสุดในรอบ 16 ปี ส่วนทางตลาดหุ้นที่โดนกดดันอย่างต่อเนื่อง โดย S&P500 -0.47%, Nasdaq -0.66% ส่วน Dow Jones ปิดบวกเล็กน้อย +0.02% เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นหุ้นในกลุ่ม Defensive

- ตลาดหุ้นยุโรปปิดลบต่อเนื่อง โดยดัชนี STOXX 600 ของยุโรป -0.74%, CAC - 40 ของฝรั่งเศส -0.46% และ DAX ของเยอรมัน -0.39% หลังเงินเฟ้อเยอรมัน +8.7% YoY สูงกว่าที่ตลาดคาดขณะที่ดัชนี PMI ภาคการผลิตอยู่ที่ระดับ 46.3 ต่ำกว่าที่ตลาดคาด
- ราคาน้ำมันปิดบวกต่อเนื่อง แม้ระหว่างวันโดนกดดันจากสต็อกน้ำมันสหรัฐซึ่งเปิดเผยโดยสถาบันปิโตรเลียมอเมริกา (API) สูงเกินคาด โดยสัญญาน้ำมันดิบ WTI +0.88% ได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวหลัง PMI สูงสุดในรอบกว่า 10 ปีซึ่งช่วยหนุนอุปสงค์ของน้ำมันโลก ขณะที่ทองคำบวกเล็กน้อยสวนทางดอลลาร์ที่อ่อนค่า

MACRO ECONOMIC

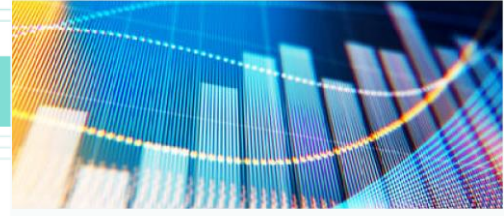
- สถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐ (ISM) เผยดัชนีภาคการผลิตของสหรัฐอยู่ที่ระดับ 47.7 สูงขึ้นจากเดือนก่อนที่ระดับ 47.4 แต่ต่ำกว่าที่ตลาดคาด 48.0
- สำนักงานสารสนเทศด้านการพลังงานของรัฐบาลสหรัฐ (EIA) เผยสต็อกน้ำมันดิบสหรัฐเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาร์เรลในสัปดาห์ที่แล้ว สูงกว่าตลาดคาดที่ระดับ 4.0 แสนบาร์เรล ขณะที่สต็อกน้ำมันเบนซินลดลง 9 แสนบาร์เรลลดต่ำกว่าตลาดคาดที่ระดับ 3 แสนบาร์เรล
- เงินเฟ้อเยอรมันเดือน ม.ค.ปรับตัวสูงขึ้น 8.7% YoY เท่ากับเดือนก่อนและสูงกว่าตลาดคาดที่ระดับ 8.5% YoY หากเทียบจากเดือนก่อน +0.8% MoM ลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ +1.0% แต่มากกว่าคาดที่ระดับ +0.6% MoM
- ดัชนีภาคการผลิตเยอรมันเดือน ก.พ. อยู่ที่ระดับ 46.3 ลดลงจากครั้งก่อนและมากกว่าตลาดคาดที่ระดับ 46.5 ซึ่งดัชนียังต่ำกว่าระดับ 50 ตั้งแต่เดือน ก.ค. 65
- ดัชนีภาคการผลิตฝรั่งเศสเดือน ก.พ. อยู่ที่ระดับ 47.4 ลดลงจากครั้งก่อนและมากกว่าตลาดคาดที่ระดับ 47.9
- ดัชนีภาคการผลิตอังกฤษเดือน ก.พ. อยู่ที่ระดับ 49.3 สูงกว่าตลาดคาดและสูงสุดในรอบ 6 เดือน



- สถาบันจัดอันดับ S&P Global เผยดัชนีภาคการผลิตของสหภาพยุโรปเดือน ก.พ. อยู่ที่ระดับ 48.5 เท่ากับที่ตลาดคาดแต่ลดลงจากครั้งก่อนที่ระดับ 48.8 รวมถึงต่ำกว่าระดับ 50 ตั้งแต่เดือน ส.ค. 65
- สถาบันดัชนีจีนเผย ราคาบ้านใหม่ 100 เมืองของประเทศจีนเริ่มทรงตัวหลังราคาร่วง 7 เดือนติดต่อกันซึ่ง ม.ค. 23 ราคาบ้าน -0.02% MoM

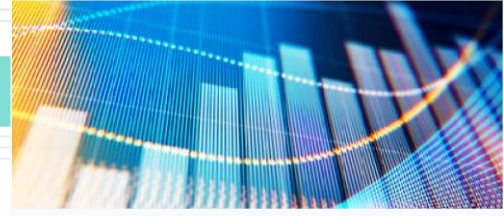
STOCK HIGHLIGHT

- กลุ่มคาสีโนจีนปรับขึ้น นำโดย Wynn Macau (1128 HK) +7.152%, MGM China (2282 HK) +6.90%, Sand China (1928 HK) +4.63%, และ Galaxy Entertainment (27 HK) +3.16% หลังรัฐบาลของเขตบริหารพิเศษมาเก๊า รายงานรายได้ธุรกิจคาสีโนเดือนกุมภาพันธ์เติบโต 33.1%YoY มาที่ 1.03 หมื่นล้านปาทากาซึ่งดีกว่านักวิเคราะห์คาดที่ 9.25 พันล้านปาทากา
- กลุ่ม EV จีนรายงานยอดส่งมอบรถประจำเดือนกุมภาพันธ์ โดย BYD (1211 HK) มียอดส่งมอบ 193,655 คันเพิ่มขึ้น 119%YoY ซึ่งแบ่งเป็นรถ PHEV 101,025 คันเติบโต 128%YoY และยอดส่งมอบรถในต่างประเทศอยู่ที่ 15,002 คันเติบโต 44% จากเดือนก่อน ด้าน Li Auto (LI US, 2015 HK) มียอดส่งมอบรถ 16,620 คันเติบโต 97.53%YoY ขณะที่ Nio (NIO US) ส่งมอบรถเติบโต 98.29%YoY มาที่ 12,157 คัน อย่างไรก็ตาม XPeng (XPEV US) เป็นเพียงรายเดียวที่ยอดส่งมอบหดตัว ซึ่งหดตัว 3.45%YoY เหลือเพียง 6,010 คัน
- Nio (NIO US) ปรับลง 5.96% หลังเผยขาดทุนมากกว่าคาดใน Q4 โดยบริษัทเผยรายได้ 4Q22 ที่ 1.61 หมื่นล้านหยวนเติบโต 62.3%YoY แต่ต่ำกว่าคาดที่ 1.78 หมื่นล้านหยวน ด้านยอดขายรถอยู่ที่ 1.48 หมื่นล้านหยวนเติบโต 60.2%YoY จากยอดส่งมอบรถ 40,052 คัน ขณะที่อัตรากำไรลดเหลือเพียง 3.9% ทำจุดต่ำสุดรอบ 10 ไตรมาสจาก 17.2% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนและ 13.3% จากไตรมาสก่อน ซึ่งลดลงจากนโยบายการตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมโรงงานเร็วขึ้น บริษัทรายงานขาดทุนปกติที่ 3.07 หยวนต่อ ADR ซึ่งขาดทุนมากกว่าปีก่อนที่ 1.36 หยวนต่อ ADR และขาดทุนมากกว่าคาดที่ 1.6 หยวนต่อ ADR ทั้งนี้ผู้บริหาร คาดรายได้ 1Q23 เพียง 1.09 - 1.15 หมื่นล้านหยวน ต่ำกว่านักวิเคราะห์คาดที่ 1.94 หมื่นล้านหยวน และคาดยอดส่งมอบเพียง 31,000 - 33,000 คัน (ส่งมอบแล้ว 20,663 คันในสองเดือนแรก)
- Weibo (9898 HK) แพลตฟอร์มสื่อออนไลน์จีน รายงาน 4Q22 มีรายได้ \$448 ล้านลดลง 27%YoY แต่ดีกว่าคาดที่ \$446 ล้าน โดยรายได้โฆษณาหดตัว



29%YoY มาที่ \$390.5 ล้านแต่ดีกว่าคาดที่ \$385.3 ล้าน ขณะที่ยอดผู้ใช้งานรายวัน (DAUs) อยู่ที่ 252 ล้านคนขยายตัว 1.2%YoY แต่ต่ำกว่าคาดที่ 253.8 ล้านคน ด้านยอดผู้ใช้งานรายเดือน (MAUs) เพิ่มขึ้น 2.3%YoY มาที่ 586 ล้านคนแต่ต่ำกว่าคาดที่ 587.7 ล้านคน ขณะที่กำไรอยู่ที่ \$0.75 ต่อหุ้นลดลง 9.6%YoY และดีกว่าคาดที่ \$0.52 ต่อหุ้นจากการลดค่าใช้จ่ายการขายและการตลาด ทั้งนี้หุ้น Weibo เตรียมถูกนำเข้าคำนวณในดัชนี Hang Seng Tech วันที่ 13 มีนาคมนี้

- **BNP Paribas (BNP FP)** ปรับลง 4.16% หลังกองทุนของรัฐบาลเบลเยียมขายหุ้น BNP ออกมาราว 33.3 ล้านหุ้นที่ราคา 64.96 ยูโรซึ่งคิดเป็นมูลค่า 2.2 พันล้านยูโร โดยภายหลังธุรกรรมรัฐบาลเบลเยียมยังเป็นผู้ถือหุ้นอันดับหนึ่งของธนาคารที่ 5.1% ลดลงจาก 7.8% ทั้งนี้กองทุนของรัฐขายหุ้นออกมาเพื่อลดสัดส่วนการลงทุนภาคธนาคาร หลังกองทุนซื้อหุ้น BNP มาตั้งแต่ปี 2008
- **Lowe's (LOW US)** ร้านค้าปลีกซึ่งเน้นอุปกรณ์ปรับปรุงบ้าน ปรับลง 5.56% หลังให้คาดการณ์ต่ำกว่า โดยบริษัทรายงานรายได้ 4Q23 (สิ้นสุด ม.ค. 23) ที่ \$2.24 หมิ่นล้านเติบโต 5.2%YoY แต่ต่ำกว่าคาดที่ \$2.27 หมิ่นล้าน ด้านยอดขายต่อสาขาพลิกหดตัว 1.5%YoY จากขยายตัว 5% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนและต่ำกว่าคาดที่ขยายตัว 0.9% นอกจากนี้อัตรากำไรจากการดำเนินงานยังลดลงเหลือ 7.59% จาก 8.67% ในปีก่อนและแย่กว่าคาดที่ 9.5% ขณะที่กำไรออกมาที่ \$2.28 ต่อหุ้นเติบโต 28%YoY แต่ต่ำกว่าคาดที่ \$2.21 ต่อหุ้น ทั้งนี้ผู้บริหารคาดกำไรปี 2024 (สิ้นสุด ม.ค. 25) อยู่ในกรอบที่ตลาดคาดที่ \$13.6 - 14.0 ต่อหุ้น แต่คาดรายได้ต่อสาขาหดตัวกว่า 2% แย่กว่าตลาดคาดที่หดตัว 0.8%
- **Nvidia (NVDA US)** ปรับลง 2.23% หลังบริษัทแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์เตรียมเพิ่มทุน (shelf offering) กว่า \$10 ล้านหรือเทียบเท่า 1.78% ของมูลค่าตลาด โดยอาจออกเป็นหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ หรือตราสารหนี้
- **Salesforce (CRM US)** พุ่งขึ้น 15.79% ในช่วง After-hour หลังเผยแพร่ไตรมาส 4 และให้คาดการณ์รายได้ไตรมาส 1 ดีกว่านักวิเคราะห์ห้มอง รวมทั้งมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มขึ้นสองเท่าที่ \$20 พันล้าน สะท้อนกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารเผยว่าจะมีการรวม AI เข้ากับระบบคลาวด์ทั้งหมดอีกด้วย สำหรับไตรมาส 4 รายได้อยู่ที่ \$8.38 พันล้าน เติบโต 14.3% YoY นับเป็นอีกไตรมาสที่มีการเติบโตซ้ำ นับตั้งแต่ปี 2004 หลังจากผู้บริโภคมีการระมัดระวังค่าใช้จ่ายมากขึ้นจากเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน แต่อย่างไรก็ตามตัวเลขที่รายงานออกมา



- ดีกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์อยู่ \$390 ล้าน ขณะที่บริษัทคาดไตรมาส 1 รายได้จะอยู่ในช่วง \$8.16 พันล้าน-\$8.18 พันล้าน มากกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ \$8.06 พันล้าน
- **American Eagle (AEO US)** ปรับตัวขึ้น 6.86% หลังผลประกอบการไตรมาส 4 ดีกว่าคาด จากผู้บริหารที่เริ่มกลับมาทำงานและเข้าสังคมทำให้มีการจับจ่ายใช้สอยเสื้อผ้าและเครื่องประดับถึงแม้จะยังเผชิญกับเงินเฟ้อระดับสูงก็ตาม บริษัทคาดว่าสำหรับปี 2023 รายได้จะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่แล้วหรือโตประมาณ 2%-3% ตามมุมมองแบบระมัดระวังจากสภาพแวดล้อมปัจจุบัน การให้มุมมองของบริษัทสอดคล้องกับคู่แข่งอย่าง Abercrombie & Fitch ที่ให้แนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างระมัดระวังเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค หลังจากมีปรับประมาณยอดขายสำหรับทั้งปีเพิ่มขึ้น สำหรับไตรมาส 4 (สิ้นสุด มกราคม 23) รายได้อยู่ที่ \$1.5 พันล้าน ลดลง 1% YoY ดีกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ที่ \$1.48 พันล้าน ขณะที่ Adj EPS อยู่ที่ 37 เซนต์ มากกว่านักวิเคราะห์คาดไว้ที่ 30 เซนต์
 - **Snowflake (SNOW US)** ร่วงลง 7.35% ถึงแม้จะรายงานผลประกอบการไตรมาส 4 ทั้งรายได้และกำไรออกมาดีกว่าคาด รวมทั้งประกาศซื้อหุ้นคืน \$2 พันล้าน แต่ให้มุมมองสำหรับไตรมาส 1 และปี 2024 น้อยกว่าที่นักวิเคราะห์มองไว้ โดยรายได้รวมอยู่ที่ \$589 ล้าน เติบโต 53% YoY ดีกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ \$576 ล้าน โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์คิดเป็น \$555.3 ล้าน เติบโต 54% YoY และ Adj EPS อยู่ที่ 14 เซนต์ ดีกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ \$5 เซนต์ ผู้บริหารเผยว่าบริษัทยังคงอยู่ในตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีการเติบโตสูง สิ่งสำคัญที่มาเป็นอันดับแรกคือการสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กรและยังคงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับรายได้ผลิตภัณฑ์ที่ \$10 พันล้านในปี 2029 นอกจากนี้บริษัทให้แนวโน้มสำหรับไตรมาส 1 มองรายได้สำหรับผลิตภัณฑ์ในช่วง \$568 ล้าน-\$573 ล้าน และสำหรับทั้งปี 2024 คาดว่าจะอยู่ที่ \$2.7 พันล้าน ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์คาดไว้โดยมองรายได้ไตรมาส 1 ที่ \$624 ล้าน และ ทั้งปี 2024 ที่ \$3 พันล้าน
 - **Plug Power (PLUG US)** ปรับตัวลง 2.18% ในช่วง After-hour หลังรายงานผลประกอบการไตรมาส 4 ขาดทุนมากขึ้น รวมทั้งรายได้ที่ออกมาน้อยกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ โดยรายได้อยู่ที่ \$220.7 ล้าน เติบโต 36.3% YoY น้อยกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์อยู่ \$48 ล้าน และ ขาดทุนสุทธิต่อหุ้นที่ \$1.25 น้อยกว่าที่นักวิเคราะห์คาดไว้อยู่ 18 เซนต์ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ระดับ -36% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ -54% บริษัทให้เป้าหมายสำหรับปี 2023 คาดรายได้ อยู่ที่ \$1.4 พันล้าน ดีกว่านักวิเคราะห์มองที่ \$1.36 พันล้าน และ มองอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 10% ได้แรงหนุนจากโรงงานขนาดใหญ่แห่งใหม่เริ่มเปิดใช้ในการผลิต

ไฮโดรเจน สำหรับแนวโน้มในอนาคตบริษัทมองปี 2024 รายได้อยู่ที่ \$2.1 พันล้าน และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 25%, ปี2025 รายได้อยู่ที่ \$3.3 พันล้าน และอัตรากำไรขั้นต้น 30% และ ปี 2026 รายได้ที่ \$5 พันล้าน และอัตรากำไรขั้นต้น 30%

- **Dollar Tree (DLTR US)** ร้านค้าปลีกสินค้าราคาถูก ปรับตัวขึ้น 1.95% หลังรายงานผลประกอบการไตรมาส 4 ออกมาดี ถึงแม้จะให้คาดการณ์สำหรับทั้งปีต่ำกว่านักวิเคราะห์คาด จากผลกระทบทางด้านต้นทุนแรงงานและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ลูกค้าเองก็มีการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าบางประเภทลดลง บริษัทคาดว่าปี 2023 กำไรจะอยู่ที่ \$6.30-\$6.80 ต่อหุ้น ต่ำกว่านักวิเคราะห์คาดไว้ที่ \$7.78 ต่อหุ้น ในส่วนของผลประกอบการไตรมาส 4 รายได้อยู่ที่ \$7.72 พันล้าน เติบโต 9% YoY ดีกว่านักวิเคราะห์คาดไว้ \$110 ล้าน การเติบโตของยอดขายร้านค้าเดิม Dollar Tree เติบโต 8.7%, Family Dollar เติบโต 5.8% และ Enterprise เติบโต 7.4% และ กำไรสุทธิต่อหุ้นอยู่ที่ \$2.04 มากกว่านักวิเคราะห์คาดไว้ \$0.02
- **Silvergate Capital (SI US)** ธนาคารสหรัฐที่เน้นการให้บริการในสินทรัพย์ดิจิทัลปรับตัวลง 31.71% ช่วง After-hour หลังบริษัทแจ้งตลาดหลักทรัพย์ขอเลื่อนการส่งงบการเงินประจำปี 2022 เพื่อตรวจสอบความสามารถในการดำเนินงานของบริษัท โดยก่อนหน้านี้ตลาดกังวลว่าบริษัทจะไม่สามารถจัดการความเสี่ยงได้กรณี FTX ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มซื้อขายสกุลเงินดิจิทัลประกาศล้มละลาย

ที่มา : Bloomberg, CNBC, Reuters , Investing.com, Seeking Alpha, WSJ

Weekly Economic Calendar

| Monday, February 27, 2023 | | | | | |
|------------------------------|---------|---------------------------------------|--------|----------|----------|
| Time | Country | Event | Actual | Forecast | Previous |
| 20.30 | US | Core Durable Goods Orders (MoM) (Jan) | 0.7% | 0.1% | -0.2% |
| 22.00 | US | Pending Home Sales (MoM) (Jan) | 8.1% | 1.0% | 2.5% |
| Tuesday, February 28, 2023 | | | | | |
| 7.30 | Japan | Retail Sales (YoY) (Jan) | 6.3% | 4.0% | 3.8% |
| 22.00 | US | CB Consumer Confidence (Feb) | 102.9 | 108.5 | 107.1 |
| Wednesday, February 29, 2023 | | | | | |
| 8.30 | China | Manufacturing PMI (Feb) | 52.6 | 50.5 | 50.1 |
| 8.30 | China | Non-Manufacturing PMI (Feb) | 56.3 | 55.0 | 54.4 |
| 8.30 | China | Caixin Manufacturing PMI (Feb) | 51.6 | 51.3 | 49.2 |
| 16.00 | EU | Manufacturing PMI (Feb) | 48.5 | 48.5 | 48.8 |
| 16.30 | UK | Manufacturing PMI (Feb) | 49.3 | 49.2 | 19.2 |
| 20.00 | GER | German CPI (YoY) (Feb) | 8.7% | 8.5% | 8.5% |
| 20.00 | GER | German CPI (MoM) (Feb) | 0.8% | 0.6% | 1.0% |
| 22.00 | US | ISM Manufacturing PMI (Feb) | 47.7 | 48.0 | 47.4 |
| 22.30 | US | Crude Oil Inventories | 1.165 | 0.457M | 7.65M |
| Thursday, February 30, 2023 | | | | | |
| 17.00 | EU | Core CPI (YoY) | | 5.3% | 5.3% |
| 17.00 | EU | CPI (YoY) (Feb) | | 8.2% | 8.6% |
| 17.00 | EU | Unemployment Rate (Jan) | | 6.6% | 6.6% |
| 20.30 | US | Initial Jobless Claims | | 197K | 192K |
| Friday, February 31, 2023 | | | | | |
| 06.30 | JP | Unemployment Rate (Jan) | | 2.5% | 2.5% |
| 8.45 | China | Caixin Services PMI (Feb) | | 54.7 | 52.9 |
| 16.30 | UK | Composite PMI (Feb) | | 53 | 53 |
| 17.00 | EU | PPI (YoY) (Jan) | | | 24.6% |
| 17.00 | EU | PPI (MoM) (Jan) | | | 1.1% |
| 21.45 | US | S&P Global Composite PMI (Feb) | | | 50.2 |
| 22.00 | US | ISM Non-Manufacturing PMI (Feb) | | 54.5 | 55.2 |

ที่มา: Investing.com